

TOEGANKELIJKE
DIGITALE
ZORG



nationaal programma
groningen

Nationaal Programma Groningen 'Proeftuin Toegankelijke Digitale Zorg'

Kick-off bijeenkomst - 13 maart 2025

Programma

- 13.30 Welkom
- 13.40 Achtergrond Proeftuin DTZ
- 14.00 Eindgebruiker aan het woord
- 14.20 Pilots en werkpakketten
- 15.15 Pauze
- 15.30 (Net)Werksessies
- 16.45 Terugkoppeling en afronding

Achtergrond Proeftuin TDZ - Esther Metting



Introductie

- Digital Literacy Coalition —> Groningen meest digitaal geletterde regio
- Nationaal Programma Groningen Project:
 - Proeftuin: toegankelijke digitale zorg
 - Umcg, Hanze, NHL Stenden & Rijksuniversiteit Groningen
 - Samen met bedrijven, maatschappelijke organisaties, zorginstellingen en inwoners
 - Afgestemd met HTRIC, HealthNoord, Vitaal Groningen en Gezond Groningen
 - 4 jaar

Potentie

- Innovatie omgeving
- Kennis instellingen
- ICT bedrijven

THE NEW ECONOMY: GRONINGEN ÉÉN VAN DE MEEST INNOVATIEVE STEDEN TER WERELD

Het Britse tijdschrift The New Economy noemt Groningen één van de twintig 'Smart Cities 2014'. Dit zijn volgens het magazine steden die vooroplopen in innovatie en duurzaamheid en hierin een voorbeeld kunnen vormen voor andere stedelijke gebieden. The New Economy noemt Groningen 'at the leading edge in development of research, innovation and entrepreneurship'.

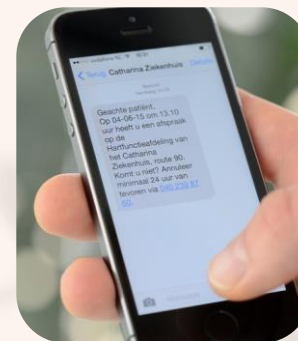
eHealth & digitale zorg in de praktijk



Telefonisch consult/
videogesprek



Draagbare apparaten



Gebruik van SMS in lage inkomens landen



Robot/VR
Ref: smartrobot solutions



Online platforms



Mobiele apps

Mogelijkheden & uitdagingen

Mogelijkheden:



- Toenemend aantal behandelmogelijkheden;
- Data digitaal opgeslagen;
- 98% van de huishoudens heeft een internet aansluiting;
- Meten kan ook thuis;
- Toenemende digitale oplossingen in de gezondheidszorg

Uitdagingen in de zorg:



- Steeds meer chronische patiënten;
- Minder zorgpersoneel;
- Hoge werkdruk;
- Stijgende zorg kosten;
- Ouderen blijven steeds langer thuis wonen

→ Digitale zorg kan een (gedeeltelijke) oplossing zijn

Uitdagingen in onze provincie

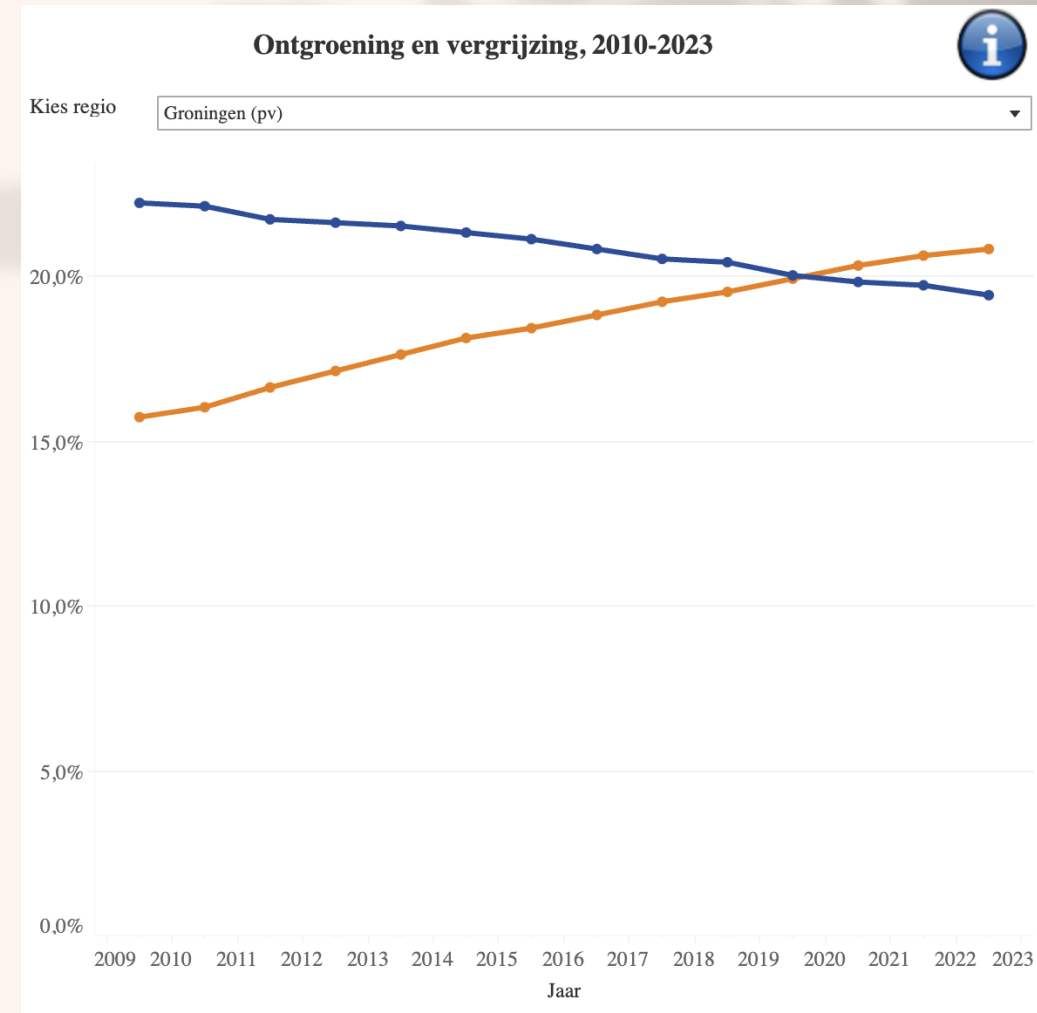
Toegankelijkheid van zorg een probleem voor de toekomst in Oost Groningen

- Toegenomen gebruik van digitale zorg
- 85.000 – 132.000 van de Groningers ontbreekt het aan digitale basisvaardigheden
- Tot 18% van de Groningers kan niet lezen of schrijven

Zorg situatie in Oost Groningen

- Populatie werkenden neemt af
 - 21% ouder dan 65 jaar
 - Daling in geboortecijfer
- Afname van huisartspraktijken
- Lange afstand naar zorg faciliteiten
- Toename van chronische patiënten

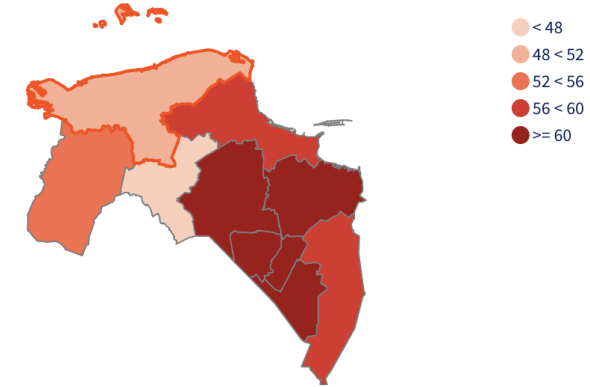
Bron grafiek: CBS, 2023, oranje = 65+jaar blauw = 0-19jaar



Demografie

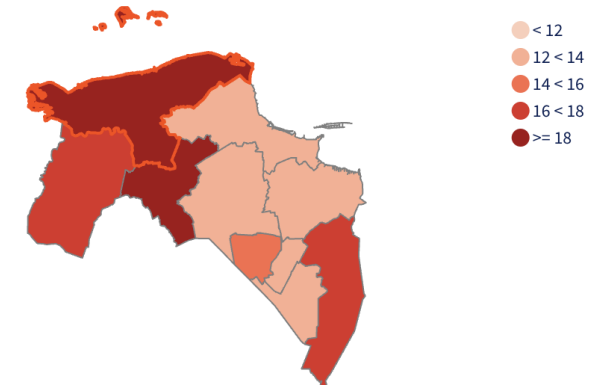
- Oudere leeftijden
- Lagere sociale economische status
- Lagere levensstijl
- Lagere levensverwachting

Percentage volwassenen met overgewicht
%



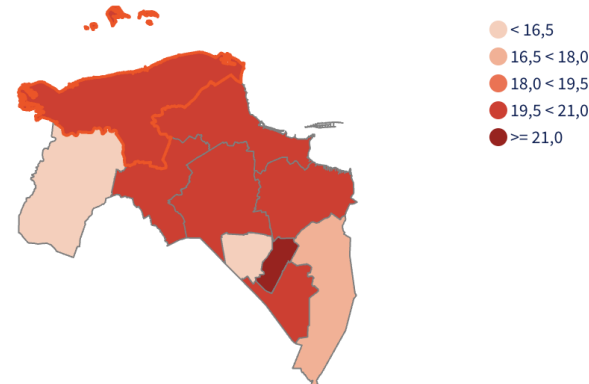
2022

Percentage volwassenen dat overmatig alcohol drinkt
%



2022

Percentage volwassenen die roken
%



2022

Bron grafieken: GGD Groningen

TOEGANKELIJKE
DIGITALE
ZORG

nationaal programma
 groningen

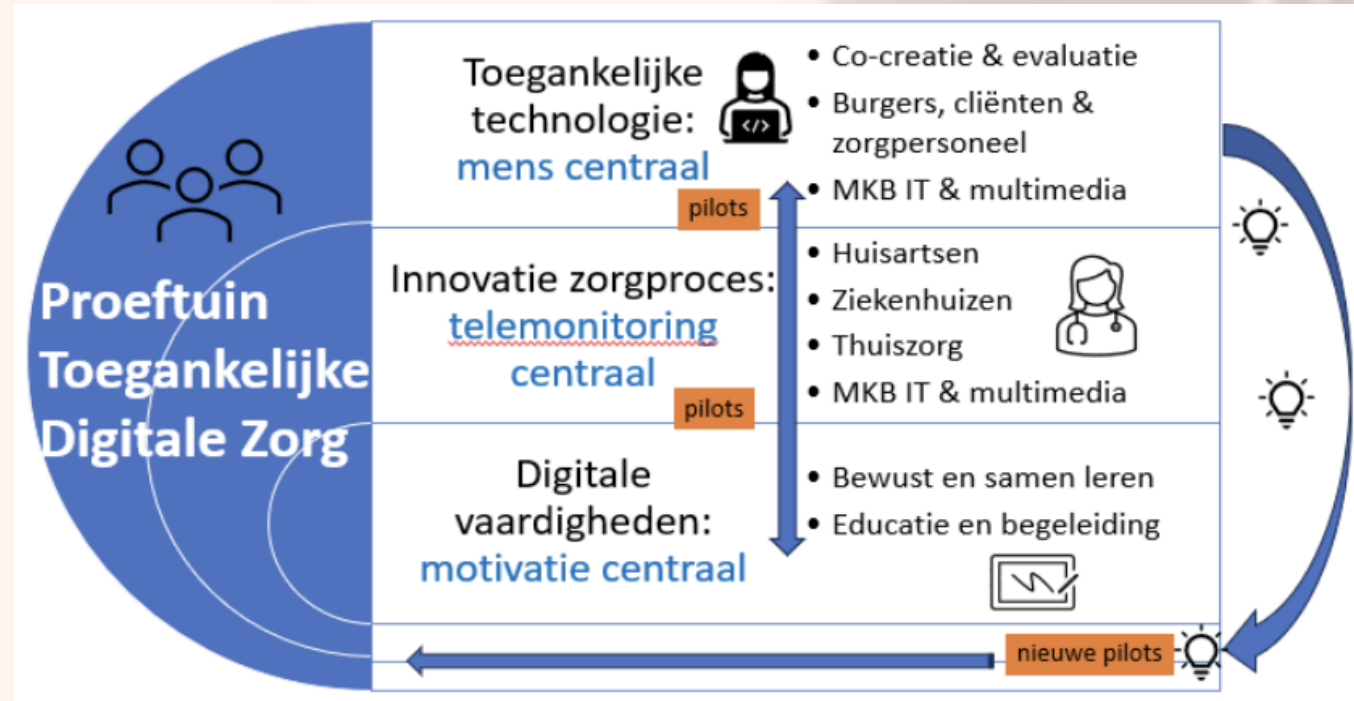
Digitale gezondheidszorg

- Verminderen van afstanden
- Meer persoonlijke zorg
- Kennis instellingen
- Groningen, innovatieve regio

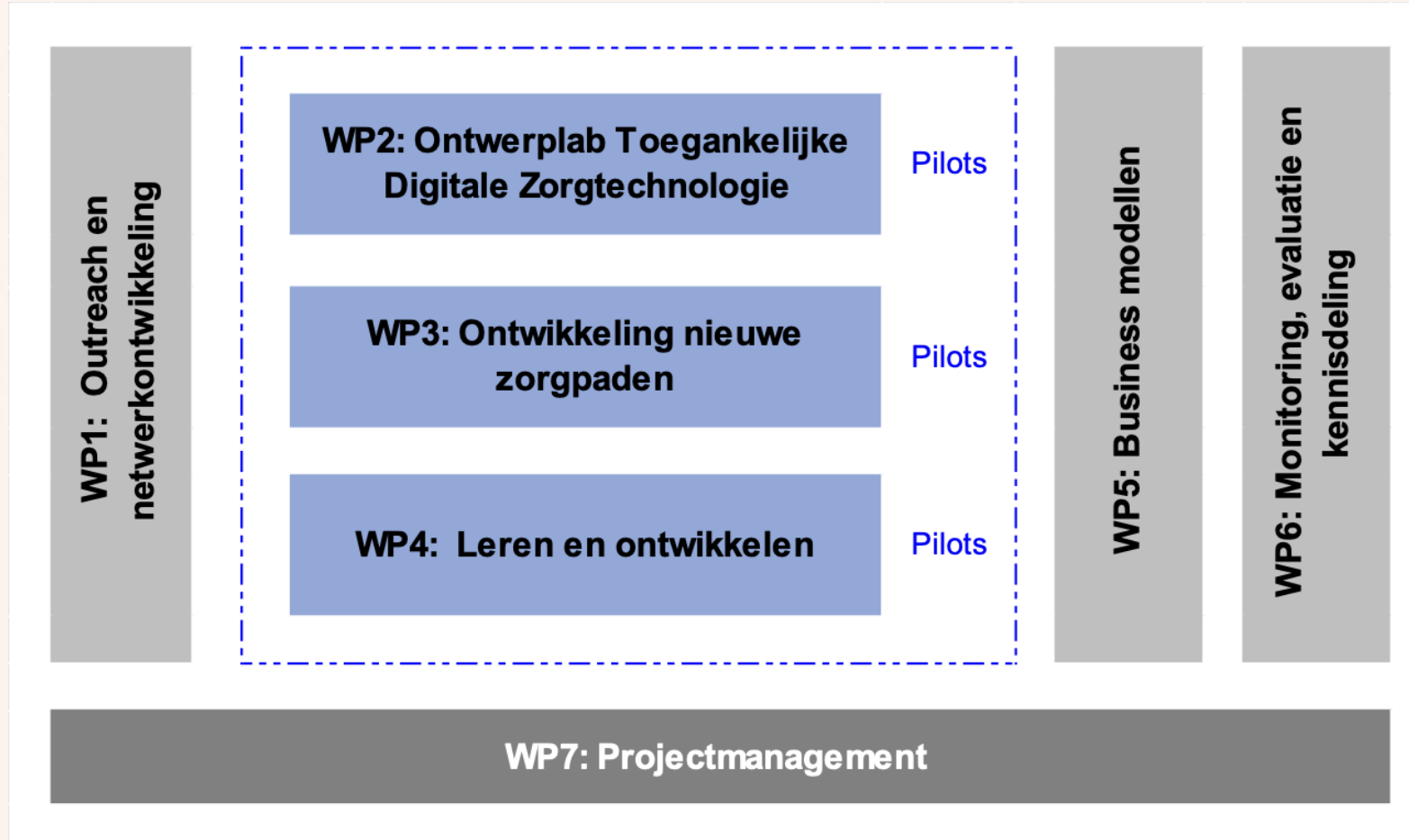


Onze NPG proeftuin

- Leren hoe we digitale applicaties toegankelijk maken
- Leren hoe digitale zorg processen geïmplementeerd moeten worden
- Leren hoe educatieve programma's bijdragen aan toegankelijker zorg



Werkpakketten



Doelen

WP1

- Brede multidisciplinaire samenwerking in de regio

WP2

- 4 pilots uitgevoerd (2 nieuwe technologie, 2 bestaande technologie)
- Nieuwe en bestaande technologie toegankelijke gemaakt
- Ontwikkeld hebben van een toetsingskader voor toekomstige Groningse zorg technologie

WP3

- 3 pilots met 3 nieuwe producten & services, 5 bedrijven betrokken en 50 eindgebruikers betrokken
- Regio toegankelijker gemaakt
- Innovatieve producten & services her ontwikkeld & in gebruik genomen door bedrijven en burgers
- Zorg in de regio toegankelijker gemaakt door nieuwe digitale zorgpaden

WP4

- Een digicoach & verbinding
- 4 pilots (2 om leeraanbod te ontsluiten & 2 nieuwe educatieve manieren ontwikkeld)
- Nieuwe educatieve manieren gevonden om patiënten zorg medewerkers en coaches te scholen en om toe te passen

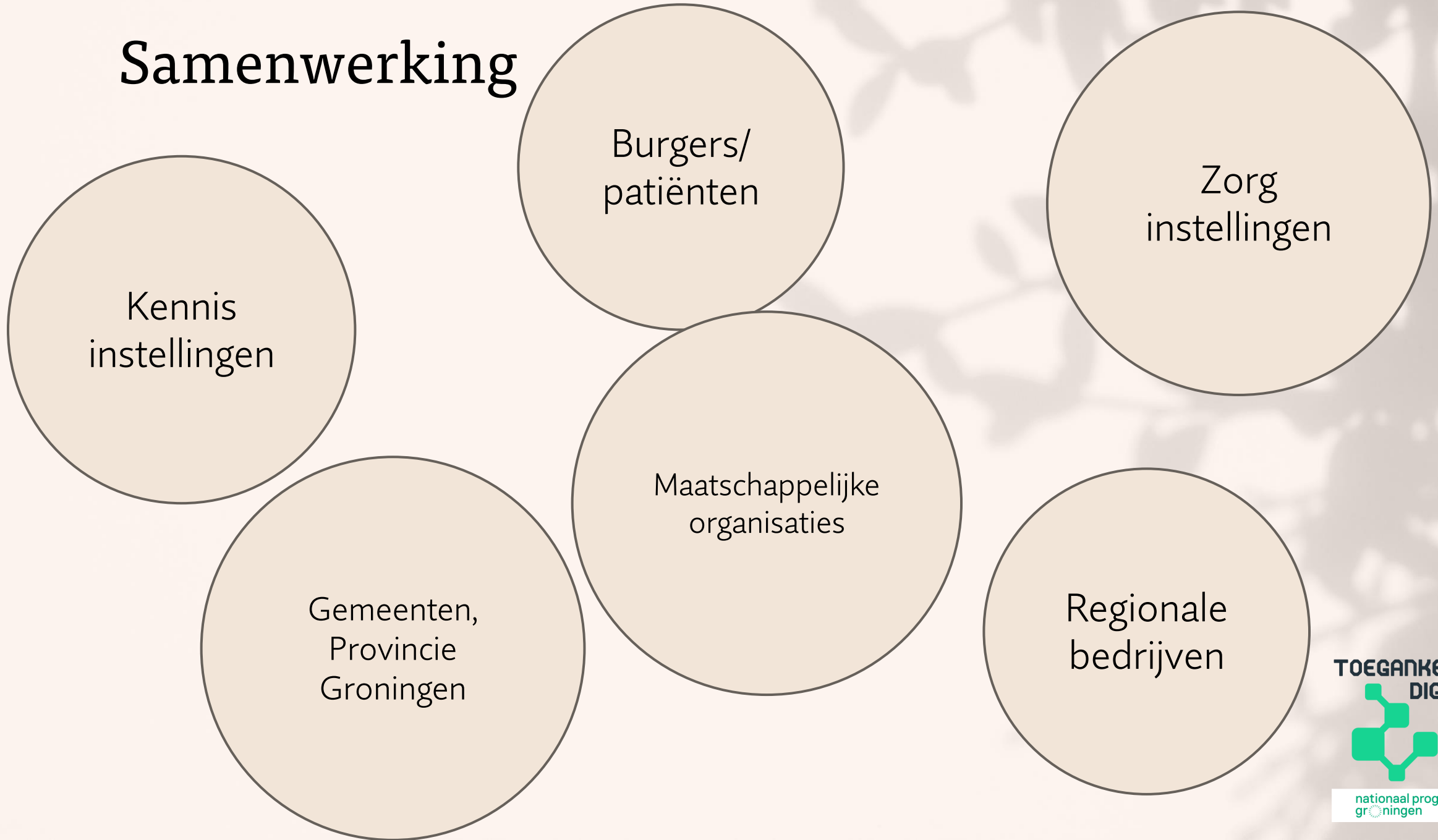
WP5

- Business models template, ingevuld m.b.v. AI
- 3 business modellen
- Levensvatbare business modellen ontwikkeld

WP6

- Eindrapport geschreven o.b.v. evaluatie en uitkomsten van de werkpakketten
- Alle 11 pilots geëvalueerd

Samenwerking

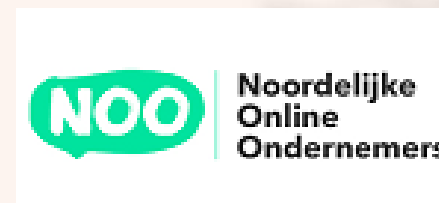


Samenwerkende organisaties

Letter of Intent



Letter of Support



Budget

- 4 jaar: 1 miljoen euro
- Te gebruiken voor
 - Netwerk activiteiten
 - Project management
 - Evaluatie pilots en project
 - Leren en ontwikkelen
 - Ondersteuning van kennisinstellingen in pilots

Hoe resultaten worden gedeeld

- Symposia en workshops
- Nieuwsbrieven
- Checklisten en richtlijnen hoe digitale applicaties te ontwikkelen
- Roadmaps voor de implementatie van digitale zorgpaden
- Templates van business cases
- Etc.

Overzicht

- 4 jaar, vele pilots
- Leren door te doen
- Verbeteren van de digitale toegankelijke gezondheidszorg
- Conclusies breed gedeeld met alle betrokkenen en belangstellenden
- Wil je op de hoogte gehouden worden?
- Heb je vragen of opmerkingen: proeftuinTDZ@umcg.nl



Inwoner aan het woord – Rick Vonk



nationaal programma
groningen



Lage digitale vaardigheden: kunnen én willen

- Doelgroepen
- Knelpunten digitale zorg: bloedwaarden bij diabetes, bloedsuikerslagen
- Maatschappelijke voorbeelden: zelfscan, pin/cash, abonnement regelen
- Tips voor toegankelijke digitale zorg

Werkwijze proeftuin: pilots en werkpakketten

TOEGANKELIJKE
DIGITALE
ZORG



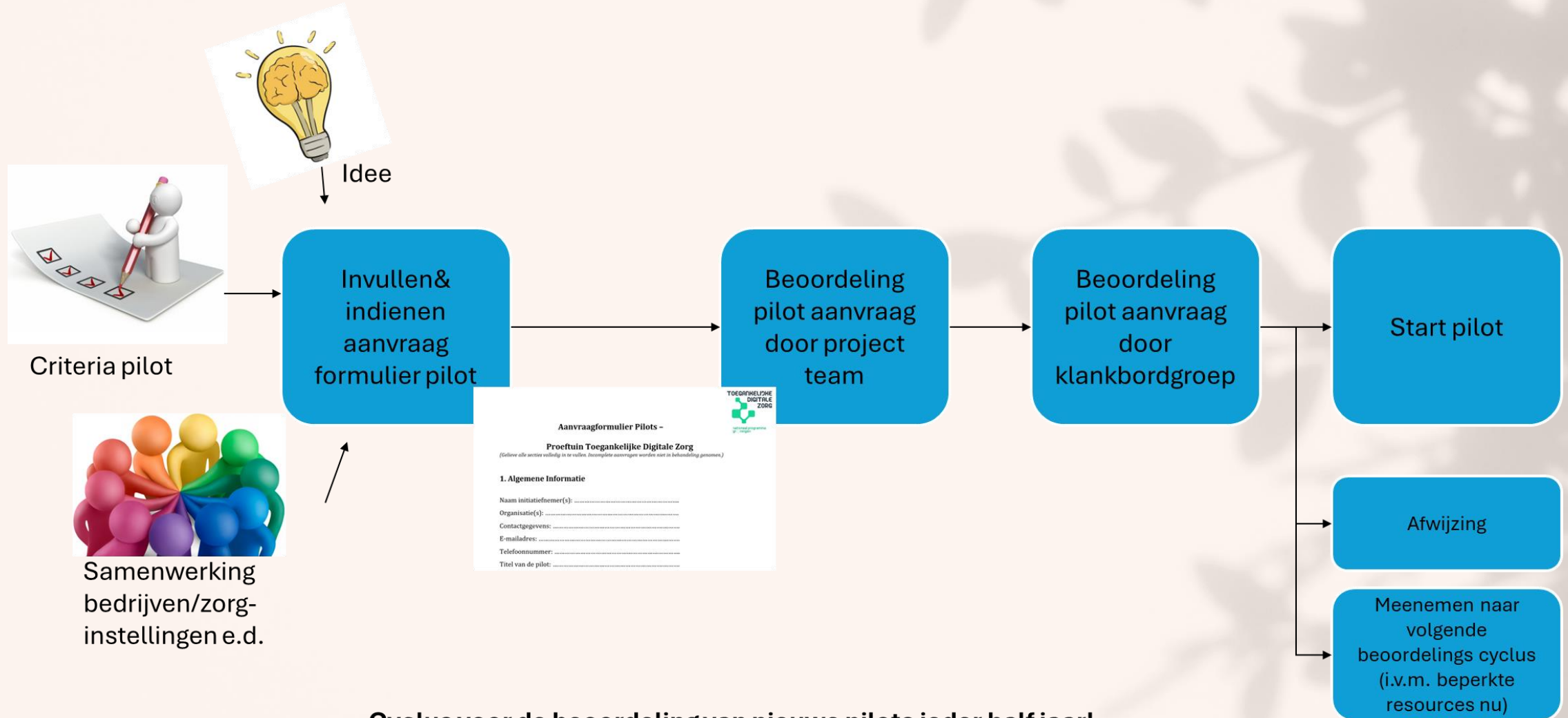
nationaal programma
 groningen



Pilots

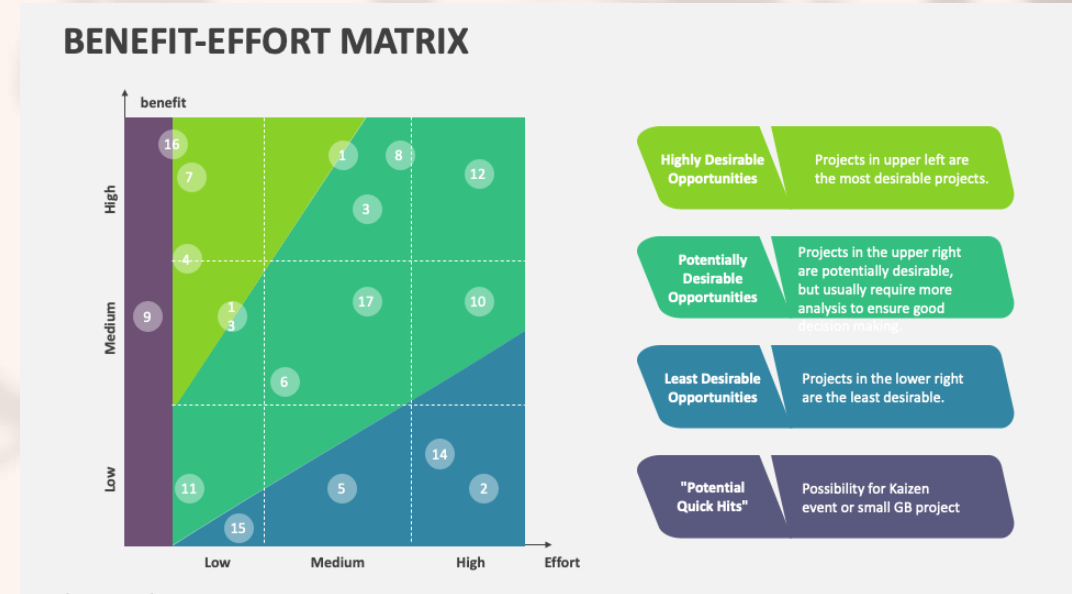
- Vraagstellingen en ideeën vanuit de regio
 - Bedrijven
 - Zorginstellingen
 - Burgers
- We starten met vooraf gedefinieerde pilots met deelnemende bedrijven en zorginstellingen

Pilots

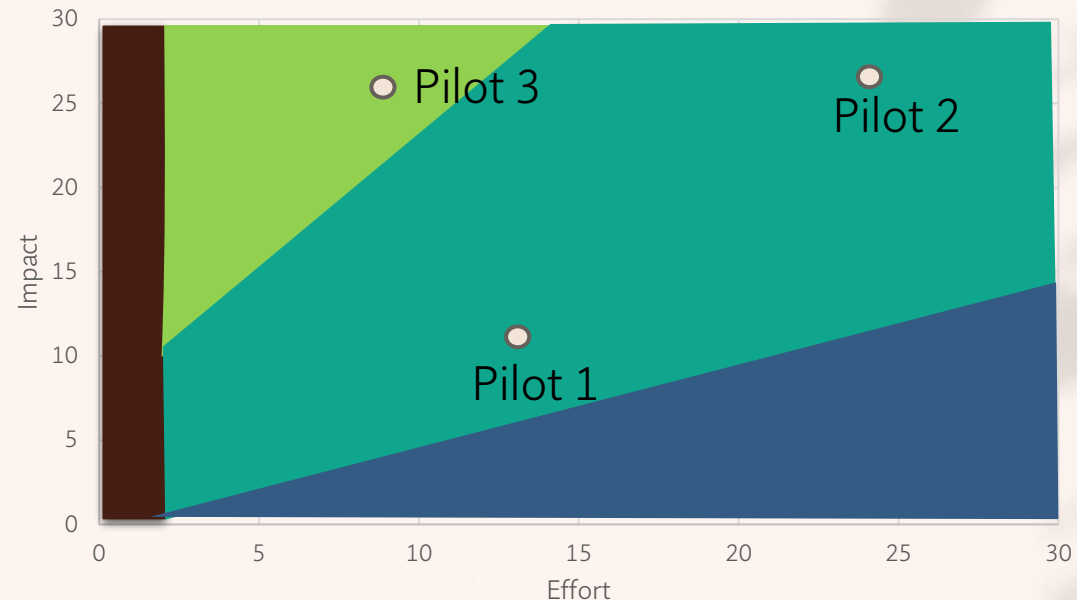


Pilot beoordeling

- Beoordeling pilots op gestelde criteria (aanvraagformulier)
- Geschikte pilots zichtbaar in matrix
- Finale keuze welke pilots nu te starten & welke later: goede balans vinden

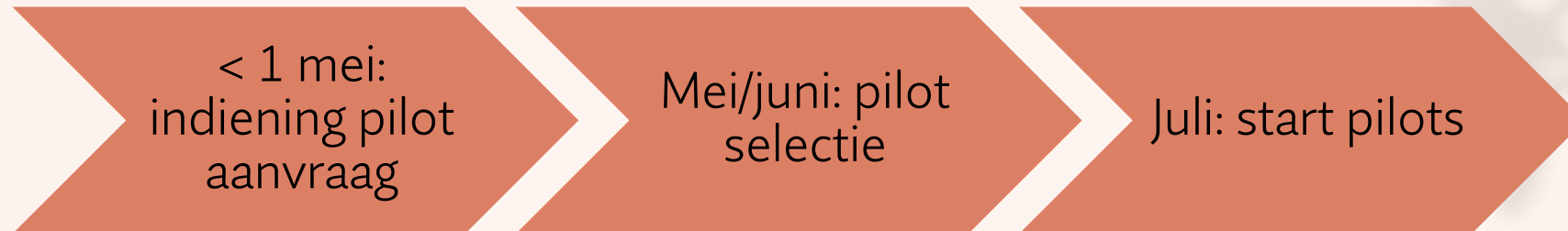


Pilot selectie



Pilot indiening; de tijdlijn

- Aan de slag met de pilots in WP2, WP3 en WP4. Hoe doen we dat?
- Tijdlijn:
 - 1. Voor **1 mei**: indienen van pilot voorstellen a.d.h.v. aanvraagformulier
 - 2. Tweede helft mei: beoordeling & selectie van de te starten pilots
 - 3. Vanaf juli: start pilots



Klankbordgroep

- Groep: gevarieerde groep leden die alle verschillende partijen binnen het project kunnen vertegenwoordigen
- Doel: advies, feedback en ondersteuning bieden in het project proeftuin toegankelijke digitale zorg. Concreet advies bij de pilot selectie (2 maal per jaar)
- Voorzitters: Hanze & UMCG
- Frequentie: 2 maal per jaar klankbordgroep overleg

Potentiële Leden klankbordgroep
Noordelijke Online Ondernemers (NOO)
Zorgbelang Groningen
Gemeente Groningen
Biblionet
PHAROS
TZA Groningen
MEE Noord
Ommelander Ziekenhuis Groningen

Voorbeeld: werkpakket 3 – digitale zorg paden

- Steun rondom digitale zorg voor arbeiders vanuit de werkgever
- Verhogen van de toegankelijkheid van de persoonlijke digitale zorg omgeving
- Implementatie van digitale mentale ondersteuning bij patiënten die op de wachtlijst staan



Werkpakketten

WP 1: outreach & netwerk – Job van 't Veer en Roos Edens (NHL Stenden)

WP 2: ontwerplab – Madelon van Oostrom (Hanze)

WP 3: zorgpaden – Esther Metting (RUG/UMCG)

WP 4: leren en ontwikkelen – Esther Terpstra en Robin v.d. Berg (DANN)

WP 5: businessmodellen – Austin Dsouza (Hanze)

WP 6: monitoring en evaluatie – Marcel Broersma (RUG)

WP 7: projectmanagement

Werkpakket 1 – outreach en netwerk

WP 1: outreach – Job van 't Veer en Roos Edens-Voorrips (NHL Stenden)

Bij elkaar brengen van inwoners/zorgvragers, zorg- en welzijnsinstellingen en innovatief bedrijfsleven.

Laten ontstaan van nieuwe initiatieven voor producten en diensten tbv toegankelijke digitale zorg.

Meet-ups, symposia, learning communities

Samenwerking met andere programma's zoals Health Noord, Health Tech in Society, TZA etc.

Werkpakket 2 - Co-creatie door het betrekken van specifieke doelgroepen in het ontwerpproces: mens centraal

Co-creëren en samenwerken met de **mensen om wie het gaat** zodat we beter weten **WAT** het probleem is, **WIE** belanghebbenden zijn en **HOE** de oplossing eruit kan zien om effectief gebruikt te gaan worden

Mensen die negatieve gevolgen van gezondheidsverschillen ervaren worden vaak niet meegenomen in onderzoek en ontwikkeling, zoals mensen die moeite hebben met lezen en schrijven, anderstaligen of ouderen

Inverse Care Law

“Degenen die het **meest behoefte** hebben aan medische zorg, hebben de **minste kans** om deze te ontvangen.”

(Hart, 1971; Watts, 2020)



Concrete activiteiten adhv een voorbeeld: hoe kunnen we de wachttijden in de GGZ structureel verkorten door landelijke inzet van e-consults

In kaart brengen en **samenbrengen van verschillende belanghebbenden**: zorgvrager, naasten, zorgontvanger, zorgverlener, ontwikkelaar, verzekeraars, beleid, huisartsen, GGZ

Opstellen van een **gedeelde probleemstelling, doelen en plan** van aanpak

Faciliteren van **creatieve werksessies** voor ontwerpvoorwaarden, personas, scenario's, gebruikersverhalen, concept-ideeën, prototypes, testen en evalueren

WEDERKERIGHEID en GELIJKWAARDIGHEID als uitgangspunten



Relevantie en meerwaarde voor organisaties

Systematische ontwerpgerichte aanpak waarbij de mensen om wie het gaat en ervaringsdeskundigheid centraal staan, en op creatieve en effectieve manier betrokken worden in het ontwerp- en ontwikkelproces van ehealth innovaties

Door co-creatie heb je meer kans om **iets te ontwikkelen waar eindgebruikers ook echt iets aan hebben en het gaan gebruiken**

Samenwerking met kennisinstellingen en studenten maakt **experimenteren met innovatieve oplossingen** mogelijk door **actuele kennis en wetenschappelijke inzichten** en laagdrempelige **toegang** tot ervaringsdeskundigheid en burgerpanels

Werkpakket 3 – zorgpaden

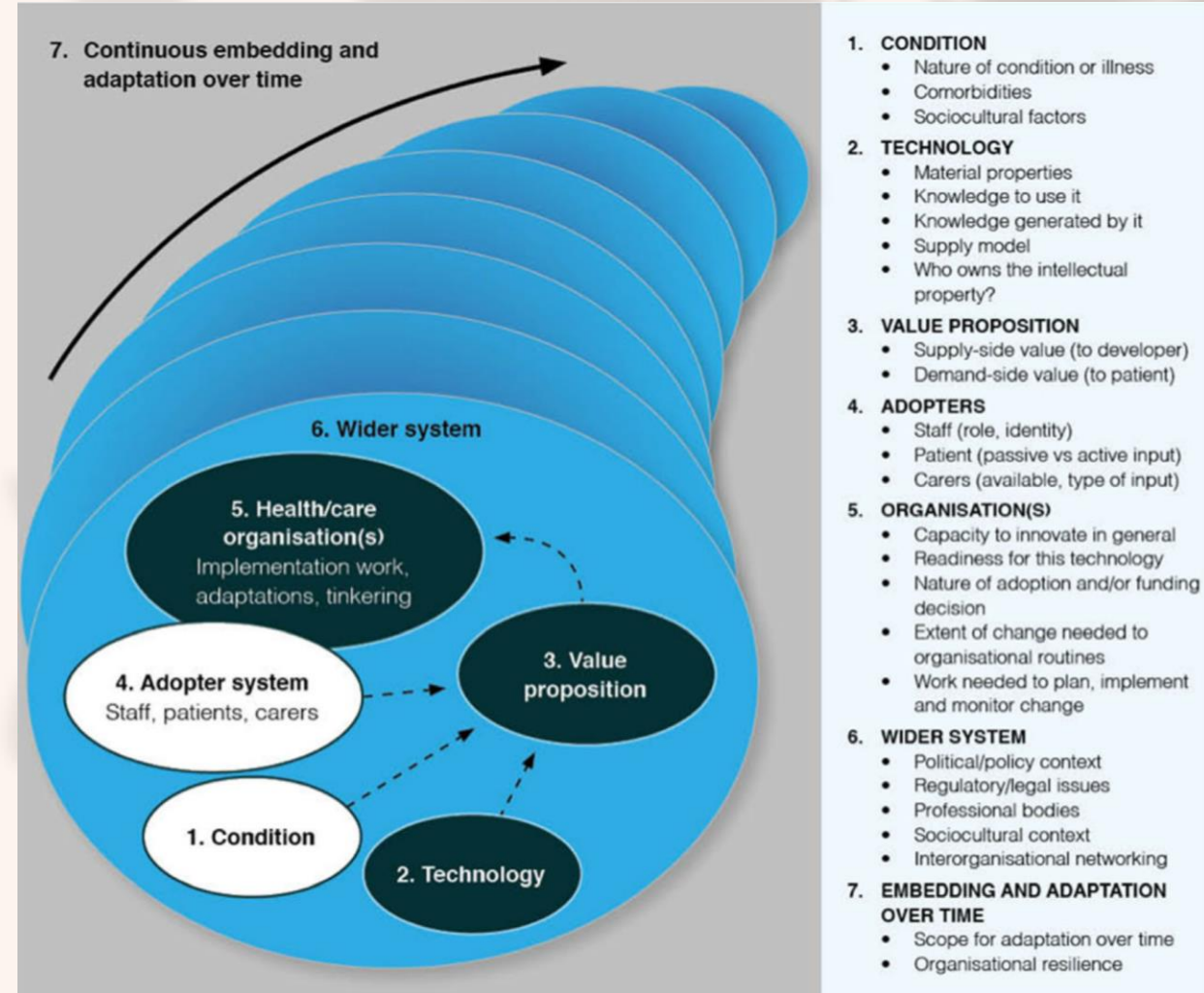
WP 3: zorgpaden – Esther Metting (UMCG/RUG)

Gericht op implementatie in een (zorg) proces

- *Vorbereiden, implementeren borgen*
- *Breed perspectief*
- *Cyclisch*

Doel—> duurzame toegankelijk gebruik van de innovatie

Gebruikmakend van theoretische implementatie modellen



Vorbereiden

- Wens om een bepaalde innovatie te implementeren in de zorg óf
- Verbeteren van een bestaand digitaal zorgpad óf
- Wens om een zorg/gezondheid gerichte innovatie te implementeren buiten de zorg

WP2
cocreatie

Implementeren

- Start met inventarisatie probleem, doelen, voorwaarden, doelgroep
- Betrekken stakeholders
- Implementeren én monitoren (plan-do-check-act)

WP4
educatie

Bestendigen

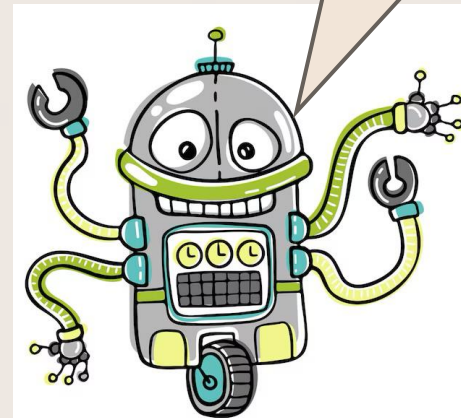
- Cyclisch verbeteringen doorgevoerd
- Kan het project zelfstandig verder?
- Opbrengsten voor TDZ bestendigen

WP1
outreach

WP6
evaluatie

WP5
Business
cases

In WP3
staat het
proces
centraal!



Werkpakket 4 – leren en ontwikkelen



WP 4: leren en ontwikkelen – Robin van den Berg - Esther Terpstra (Digitale Academie Noord-Nederland, DANN)

Doel: Ondersteunen van patiënten en zorgprofessionals bij het leren/ ontwikkelen van de eigen digitale vaardigheden

Activiteiten:

- Inventarisatie van het leeraanbod en vraag
- Ontwikkelen van ontbrekend leeraanbod (1x voor patiënten, 1x voor zorgprofessionals)
- Ontsluiten van het leeraanbod (via thema en portal DANN)
- Leeraanbod verbinden met de leervraag (via ‘verbinder’)
- Ondersteunen van het leerproces in de pilots (via ‘digicoach’)



Meerwaarde organisatie

- (nieuwe) innovatieve digitale zorgtoepassingen efficiënter inzetten
- Digitaal vaardiger patiënten en zorgpersoneel

Ter illustratie

- Als zorginstelling wil je digitale technologie (gaan) inzetten in je dienstverlening aan personeel/ patiënten
- Er is opleidingsbehoefte voor personeel of patiënten
- Hoe een opleiding kan bijdragen aan het optimaal gebruik van een digitale oplossing
- Heb je affiniteit met/ kennis van bovenstaande onderwerpen, sluit gerust aan bij onze workshop!

Werkpakket 5 – businessmodellen

Doel: Ontwikkelen van businessmodellen voor duurzame digitale zorgoplossingen.

Activiteiten:

- **Inventarisatie:** Behoeften ondernemers en stakeholders (banken, verzekeraars, zorgaanbieders, gemeenten). → *Wat heb jij nodig om verder te groeien?*
- **Analyse:** Product- en marktanalyse, concurrentie, regelgeving, technologie. → *Wij bieden inzicht in markt, regelgeving en financiering.*
- **Ontwikkeling:** Businessmodellen testen en valideren, samenwerking stimuleren. → *We helpen je bij de keuze en strategie (doelgroep → type innovatie → strategie).*
- **Documentatie:** Best practices en schaalbare modellen vastleggen.

Werkpakket 5 – businessmodellen

Meerwaarde organisatie

- **Toepasbare businessmodellen:** Praktische handvatten voor commercialisering en relevante routes.
- **Samenwerking & netwerken:** → Matchen op basis van skills en capabilities
- **Innovatie & groei:** Ondersteuning bij digitale transformatie in de zorg.
- **Regionale impact:** Versterking van de Noord-Nederlandse (digitale) zorgsector.

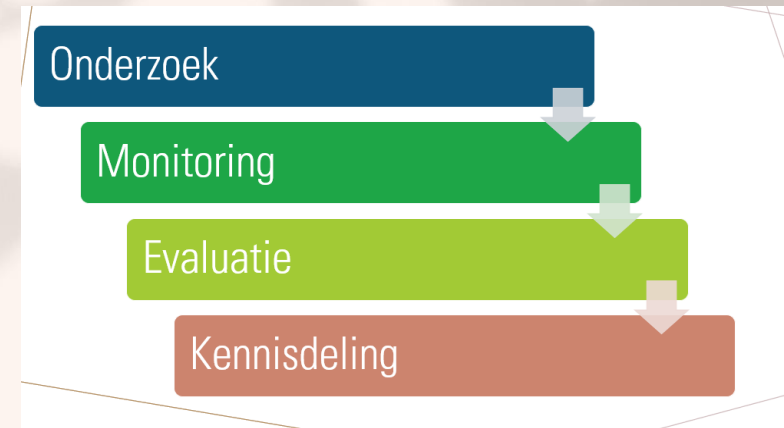
Startsituatie:

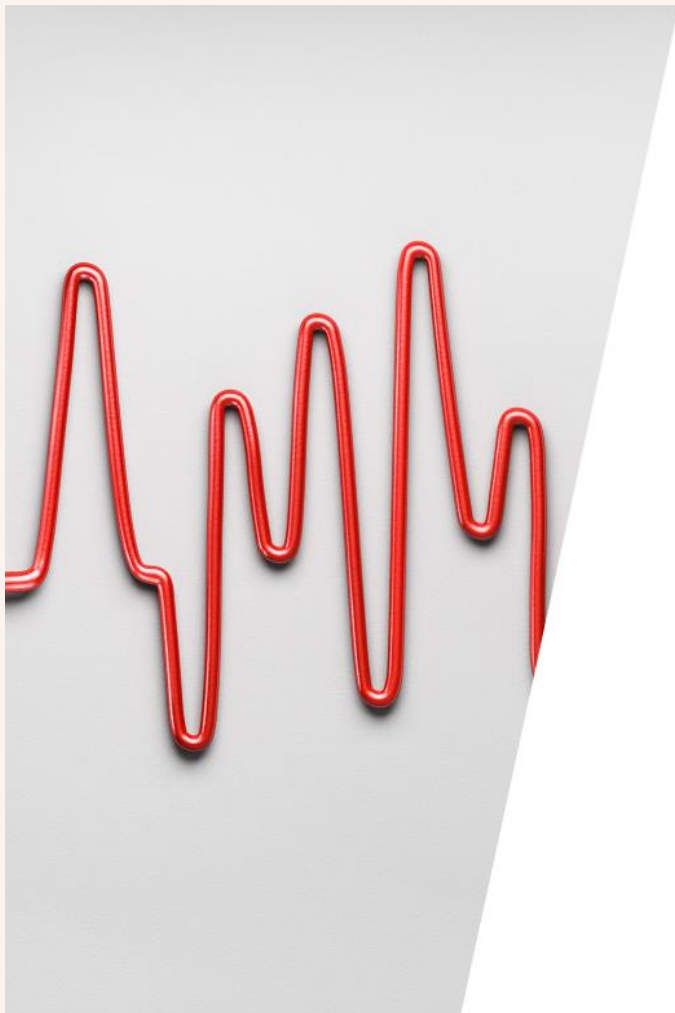
- Ondernemers met een innovatief zorgidee, maar zonder helder businessmodel.
- Behoefte aan inzicht in markt, financiering en regelgeving.

Werkpakket 6 – Monitoring en evaluatie

WP 6: monitoring – Marcel Broersma (RuG)

- PLAN: Kwalitatief **onderzoek** naar de behoeftes van stakeholders (ondernemers, zorgverleners, kennisinstellingen en eindgebruikers) als basis voor evidence-based activiteiten en deelprojecten
- DO: **Monitoring** van voortgang en resultaten. Wanneer activiteiten en/of deelprojecten niet succesvol zijn of doelen niet (tijdig) worden behaald, kan worden bijgestuurd
- CHECK: **Evaluatie** van de eindresultaten van pilots en werkpakketten. Welke oorzaken zijn er voor het al dan niet welslagen van de gestelde doelen?
- ACT: **Kennisdeling** van *lesson learned* zodat die breed worden toegepast in het project. Zo garanderen we dat de behaalde resultaten worden geborgd en kunnen we snel en effectief opschalen





Gericht op:

- 1.de doelen en resultaten die in elk deelproject en WP moeten worden behaald;
- 2.het proces van samenwerking en uitvoering tussen de partners in de WPs en tussen de verschillende WPs;
- 3.de mate waarin het project in zijn geheel bijdraagt aan het vergroten van de brede welvaart in Groningen.
Concreet kijken we naar bijdrages aan de thema's economie, werken & leren, en leefbaarheid.

Matchmaking- markt



Toelichting matchmakingmarkt

1. Ik wil experimenteren met nieuwe ideeën voor specifieke doelgroep

WP2 Co-creatie Madelon

2. Ik wil een toepassing inbedden om een zorgproces te vernieuwen

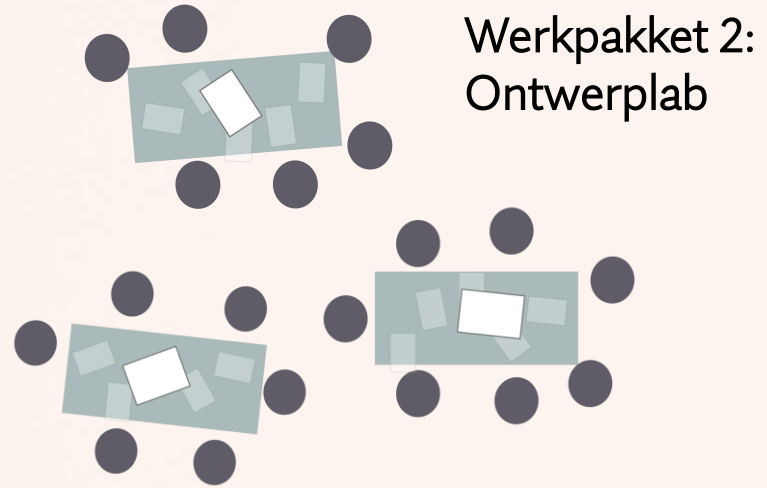
WP3 Esther M.

3. Hoe nemen we burgers, eindgebruikers mee, wat hebben zij nodig?

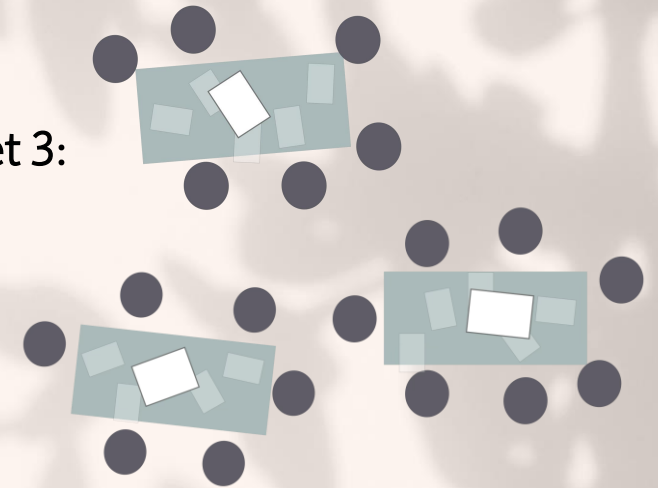
WP4 Esther T.

4. Wat is nodig voor een haalbaar businessplan voor mijn idee?

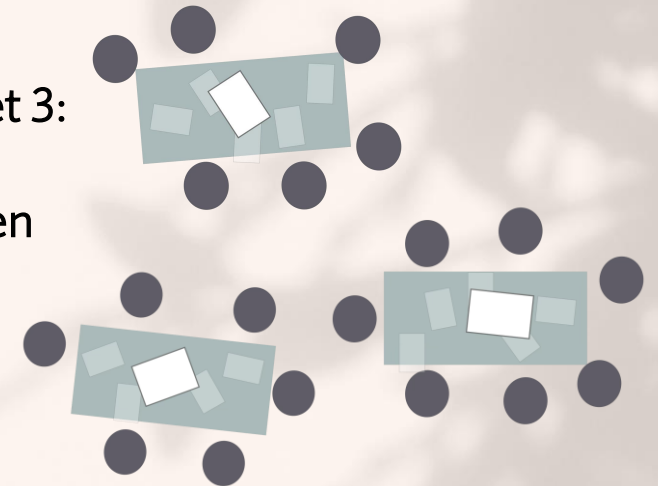
WP5 Austin

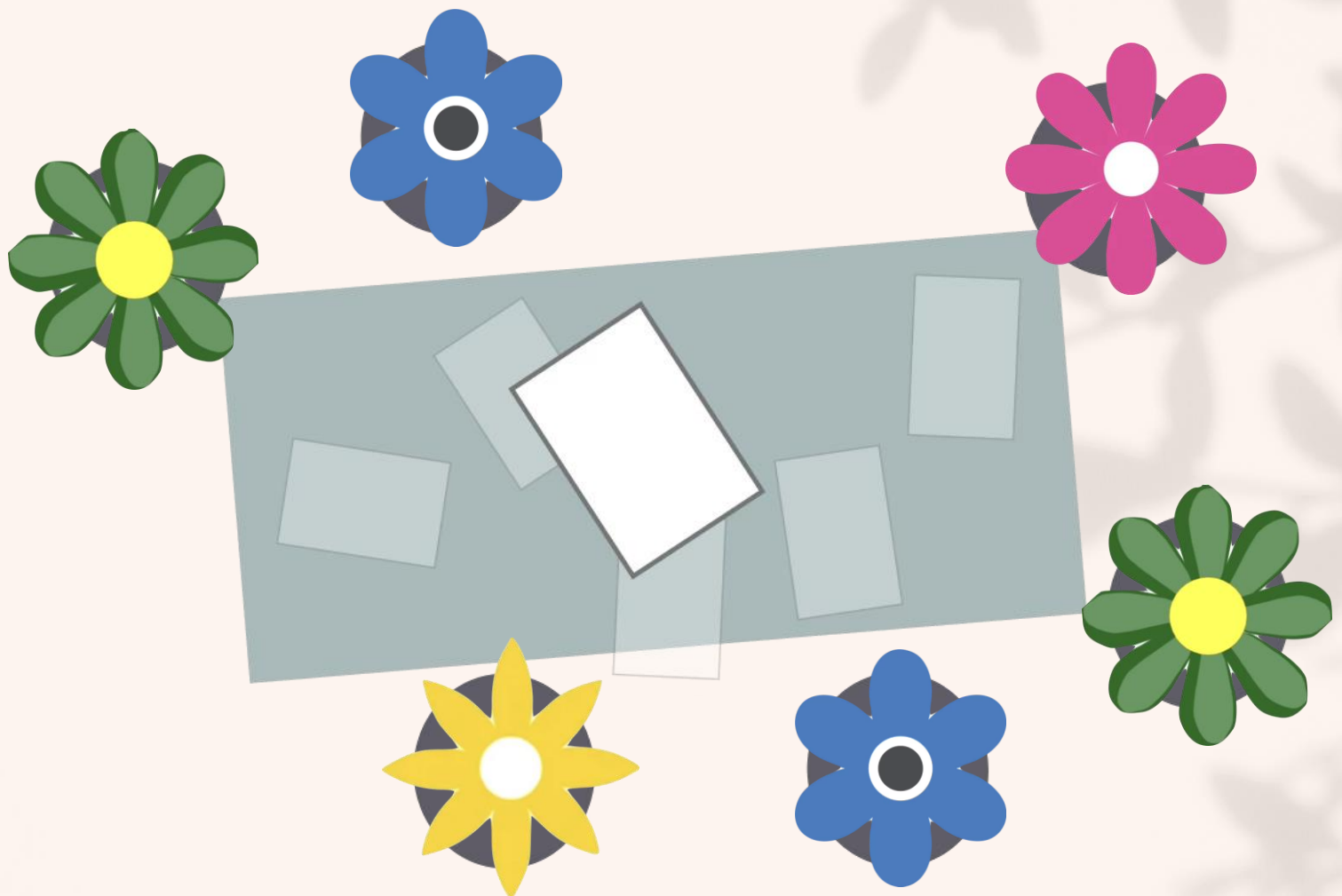


Werkpakket 3:
Zorgpaden



Werkpakket 3:
Leren &
Ontwikkelen





WP2 ONTWERPLAB

Naam & organisatie:

WAT IS JOUW IDEE / WENS OM DE ZORG DIGITAAL TOEGANKELIJKER TE MAKEN? (BESCHRIJF VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, IDENTIFICEER VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, DAN WEL MET STIMULEREN VAN DE DIGITALE GEZONDHEIDSVANHOUDEN BIJ JEZELF)

WELKE DOELGROEP?

VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTEUNINGSVRAAG?

WELK ZORGOMEENT?

OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN?

Wat kun jij in de verder **ontwikkeling** hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van **andere partijen en disciplines** nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van **WP2 (het ontwerplab)** aan te sluiten. WP2 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkeling van nieuwe ideeën. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat?

WP3 ZORGPADEN

Naam & organisatie:

WAT IS JOUW IDEE / WENS OM DE ZORG DIGITAAL TOEGANKELIJKER TE MAKEN? (BESCHRIJF VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, IDENTIFICEER VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, DAN WEL MET STIMULEREN VAN DE DIGITALE GEZONDHEIDSVANHOUDEN BIJ JEZELF)

WELKE DOELGROEP?

VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTEUNINGSVRAAG?

WELK ZORGOMEENT?

OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN?

Wat kun jij in de verder **ontwikkeling** hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van **andere partijen en disciplines** nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van **WP3 (zorgpaden)** aan te sluiten. WP3 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkeling van nieuwe zorgpaden en hoe technologie daarin past. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat?

WP4 LEREN & ONTWIKKELEN

Naam & organisatie:

WAT IS JOUW IDEE / WENS OM DE ZORG DIGITAAL TOEGANKELIJKER TE MAKEN? (BESCHRIJF VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, IDENTIFICEER VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, DAN WEL MET STIMULEREN VAN DE DIGITALE GEZONDHEIDSVANHOUDEN BIJ JEZELF)

WELKE DOELGROEP?

VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTEUNINGSVRAAG?

WELK ZORGOMEENT?

OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN?

Wat kun jij in de verder **ontwikkeling** hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van **andere partijen en disciplines** nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van **WP4 (leren & ontwikkelen)** aan te sluiten. WP4 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkeling van nieuwe zorgpaden en hoe technologie daarin past. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat?

WP5 BUSINESSMODELS

Naam & organisatie:

WAT IS JOUW IDEE / WENS OM DE ZORG DIGITAAL TOEGANKELIJKER TE MAKEN? (BESCHRIJF VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, IDENTIFICEER VAN DE DIGITALE TOEGANGELIJKHEID VAN DE HUIDRUGE ZORG OF ONDERSTEUNING, DAN WEL MET STIMULEREN VAN DE DIGITALE GEZONDHEIDSVANHOUDEN BIJ JEZELF)

WELKE DOELGROEP?

VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTEUNINGSVRAAG?

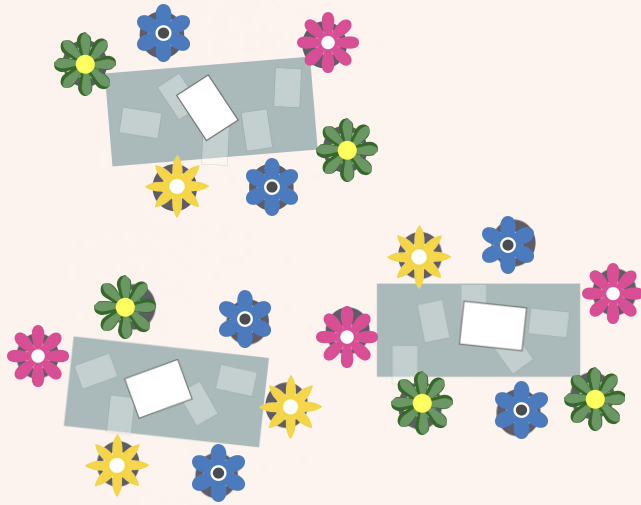
WELK ZORGOMEENT?

OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN?

Wat kun jij in de verder **ontwikkeling** hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van **andere partijen en disciplines** nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van **WP5 (businessmodeling)** aan te sluiten. WP5 behelst het ontwikkelen van plannen die de (financiële) haalbaarheid van innovaties helpen realiseren. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat?



TOEGEHELPDE DIGITALE ZORG

WAT IS JOUW IDEE / WENS OM DE ZORG DIGITAAL TOEGANKELIJK(ER) TE MAKEN?
(VERBETEREN VAN DE DIGITALE TOEGANKELIJKHEID VAN DE HUIDIGE ZORG OF ONDERSTEUNING, DAN WEL HET STIMULEREN VAN DE DIGITALE (GEZONDHEIDS)VAARDIGHEDEN BIJ DEZE DOELGROEP)

Naam & organisatie:

WELKE DOELGROEP?

VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTEUNINGSVRAAG?

WELK ZORGDOMEIN?

OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN?

WP2 ONTWERPLAB

Wat kun jij in de verder **ontwikkeling** hierin **bijdragen** (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van **andere partijen en disciplines** nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

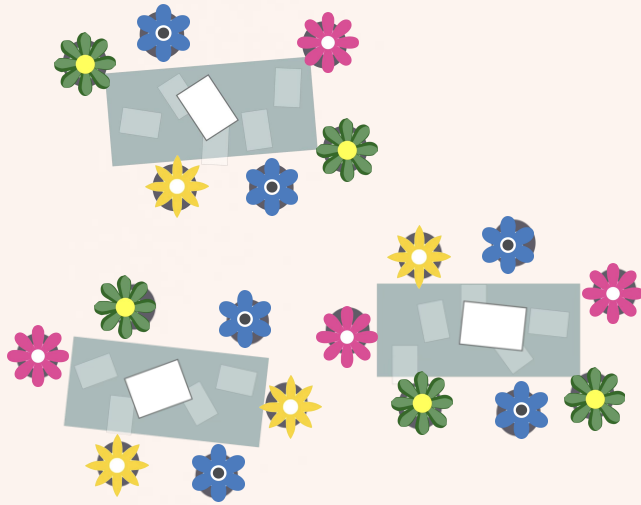
Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van **WP2 (het ontwerplab)** aan te sluiten. WP2 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkeling van nieuwe ideeën. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat?

Bij een tafel waar al een bestaand idee:

Je vult A4-canvas in met jouw idee of wens voor een pilot

Ideeën samengebracht op A3-canvas

Alle (andere) inbreng verzamelen we ook!



Bij een tafel voor geheel nieuwe ideeën:

Je vult A4-canvas in met jouw idee of wens voor een pilot

Selectie van 1 idee om op verder te gaan: samengebracht op A3-canvas

Alle (andere) inbreng verzamelen we ook!

TOEGANGELIJKE DIGITALE ZORG

WP2 ONTWERPLAB

WAT IS JOUW IDEE / WENS OM DE ZORG DIGITAAL TOEGANKELIJK(ER) TE MAKEN? (VERBETEREN VAN DE DIGITALE TOEGANKELIJKHEID VAN DE HUIDIGE ZORG OF ONDERSTEUNING, DAN WEL HET STIMULEREN VAN DE DIGITALE (GEZONDHEID)WAARDIGHEDEN BIJ DEZE DOELGROEP)

Naam & organisatie:

WELKE DOELGROEP?

VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTEUNINGSVRAAG?

WELK ZORGDOMEIN?

OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN?

Wat kun jij in de verder **ontwikkeling** hierin **bijdragen** (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van **andere partijen en disciplines** nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven?

Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van **WP2 (het ontwerplab)** aan te sluiten. WP2 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkeling van nieuwe ideeën. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat?

Na twee rondes

The image displays three workshop worksheets, each with a distinct color scheme and a cloud-shaped central area for brainstorming ideas. Each worksheet includes a header with a lightbulb icon and a question: "WAT IS JOUW IDEE / WENS OM DE ZORG DIGITAAL TOEGANKELIJKER TE MAKEN? (BESCHRIJF VAN DE DIGITALE TOEGANKELIJKHEID VAN DE HUIDRDE ZORG OF ONDERSTONING, DAN WEL MET STIMULEREN VAN DE DIGITALE GEZONDHEIDSMARKTOEFENINGEN BIJ JEZELF)".

WP2 ONTWERPLAB (Light Green):

- Naam & organisatie: []
- WELKE IDEE/INZICHT? []
- VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTONINGSVRAAG? []
- WELK ZORGDOEL? []
- OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN? []
- Wat kun jij in de verdere ontwikkeling hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van andere partijen en disciplines nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van WP2 (het ontwerplab) aan te sluiten. WP2 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkelen van nieuwe ideeën. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat? []

WP3 ZORGPADEN (Light Pink):

- Naam & organisatie: []
- WELKE IDEE/INZICHT? []
- VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTONINGSVRAAG? []
- WELK ZORGDOEL? []
- OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN? []
- Wat kun jij in de verdere ontwikkeling hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van andere partijen en disciplines nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van WP3 (zorgpaden) aan te sluiten. WP3 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkelen van nieuwe zorgpaden en hoe technologie daarin past. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat? []

WP4 LEREN & ONTWIKKELEN (Light Yellow):

- Naam & organisatie: []
- WELKE IDEE/INZICHT? []
- VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTONINGSVRAAG? []
- WELK ZORGDOEL? []
- OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN? []
- Wat kun jij in de verdere ontwikkeling hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van andere partijen en disciplines nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van WP4 (leren & ontwikkelen) aan te sluiten. WP4 behelst activiteiten gericht op het ontwerpen en ontwikkelen van nieuwe zorgpaden en hoe technologie daarin past. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat? []

WP5 BUSINESSMODELS (Light Blue):

- Naam & organisatie: []
- WELKE IDEE/INZICHT? []
- VOOR WELKE ZORG- OF ONDERSTONINGSVRAAG? []
- WELK ZORGDOEL? []
- OP WELK ASPECT MOET DE VERBETERING VOORAL KOMEN? []
- Wat kun jij in de verdere ontwikkeling hierin bijdragen (expertise, netwerk)? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Wat heeft jouw idee / wens in de verdere ontwikkeling van andere partijen en disciplines nodig? Wat heb je hierover op de datingcard opgeschreven? []
- Je hebt er voor gekozen bij deze sessie van WP5 (businessmodeling) aan te sluiten. WP5 behelst het ontwikkelen van plannen die de (financiële) haalbaarheid van innovaties helpen realiseren. Op welke manier past jouw idee hierbij met welke verwachtingen qua aard van activiteiten en resultaat? []

Terugkoppeling van 1 idee per workshop

15.15 uur Pauze. Invullen datingcard

15.30 uur - start 1^e ronde matchmakingmarkt

16.05 uur - start 2^e ronde matchmakingmarkt

16.45 uur - plenaire terugkoppeling



Locaties matchmakingmarkt

Specifieke doelgroepen – WP2 – Madelon	Ruimte 1
Zorgprocessen – WP3 – Esther M.	Ruimte 2
Leren en ontwikkelen – WP4 – Esther T.	Ruimte 3
Businessmodellen – WP5 – Austin	Ruimte 4

Tot slot....



Wil je op de hoogte gehouden worden? Vul dan je gegevens in!



Sluit je aan bij LinkedIn groep 'proeftuin TDZ' en blijf op de hoogte.



Heb je vragen? Mail naar proeftuinTDZ@umcg.nl



Meer informatie over project Proeftuin Toegankelijke Digitale Zorg vind je op de website van de Digital Literacy Coalition onder: Proeftuin Toegankelijke Digitale Zorg

[Toegankelijke Digitale Zorg – Digital Literacy Coalition](#)



TOEGANKELIJKE DIGITALE ZORG



nationaal programma
groningen

Dank!



proeftuinTDZ@umcg.nl